

t-mobile nowe horyzonty

16. międzynarodowy festiwal filmowy

wrocław, 21–31 lipca 2016

Industry

02 marca 2016

Nabór nowych polskich filmów i projektów na Polish Days 2016 rozpoczęty!

Tegoroczna edycja Polish Days odbędzie się w dniach **27-29 lipca 2016** podczas 16. edycji festiwalu T-Mobile Nowe Horyzonty (21-31 lipca 2016).

Polish Days to najważniejsze wydarzenie branżowe MFF T-Mobile Nowe Horyzonty. To tu na zamkniętych pokazach filmowych przedstawiciele branży z całego świata poznają najnowsze kino polskie na każdym etapie produkcji - oglądają gotowe filmy, poznają fragmenty filmów w fazie postprodukcji, słuchają prezentacji projektów w developmencie. Jak co roku, organizatorzy spodziewają się ok. 200 gości - producentów, agentów sprzedaży, dystrybutorów, selekcjonerów festiwalu filmowych (zarówno tych najważniejszych, jak i mniej znanych imprez). To znakomita możliwość dla producentów i twórców polskich filmów na promocję ich projektów, zaplanowanie strategii festiwalowej filmów oraz znalezienie zagranicznych partnerów (agentów sprzedaży, koproducentów, dystrybutorów).

Zapraszamy Państwa do zgłaszania nowych polskich filmów i works in progress (fragmentów filmów będących w produkcji) do wzięcia udziału w zamkniętych pokazach, a także projektów będących w developmencie do sesji pitchingowej. Zgłoszenia przyjmowane będą do 27 maja 2016.

zgłoszenia filmów/projektów

Podczas wydarzenia, partnerzy z firm post-produkcyjnych Chimney Polska i Toya Studios przyznają wybranym projektom nagrody w postaci usług post-produkcyjnych dźwięku i obrazu na preferencyjnych warunkach. Polish Days współorganizowane są przez Polski Instytut Sztuki Filmowej. Po raz pierwszy partnerem Polish Day jest First Look, wydarzenie branżowe organizowane podczas Locarno Film Festival, które w tym roku dedykowane będzie kinu polskiemu.

Polish Days to impreza branżowa ze znakomitą dorobkiem. Wśród prezentowanych na Polish Days dotychczas projektów znalazły się m.in. *Wszystkie nieprzespane noce*, *Miasto 44*, *Papusza*, *Płynące wieżowce*, *Kongres*, *Jesteś Bogiem*, *Bogowie*, *Wałęsa*, *Chce się żyć* czy *Obywatel*. Wśród gości branżowych w ubiegłych latach we Wrocławiu pojawili się agenci sprzedaży tacy jak Films Boutique, LevelK, Memento, MK2, Bankside Films, Trust Nordisk,

Intramovies, Urban Distribution, Wide, Sixpack i New Europe Film Sales, dystrybutorzy: Wild Bunch, Aero Films, EYE Film Institute Netherlands, Imagine, Just, Kino Świat, Soda Pictures i Metrodome, a także telewizje HBO, Canal+, Ale Kino, Polsat i TVP. We Wrocławiu obecni byli także selekcjonerzy festiwali filmowych m.in. z Cannes, Berlina, Wenecji, Rotterdamu, Busan, Karlowych Warów, Tribeci, SXSW, Salonik, Hamburga, Gothenburga, Hong Kongu, Cottbus, Go East Wiesbaden, Stambułu, Monachium, Seattle, Sztokholmu i Transylwanii.

Więcej informacji: polishdays@nowehoryzonty.pl